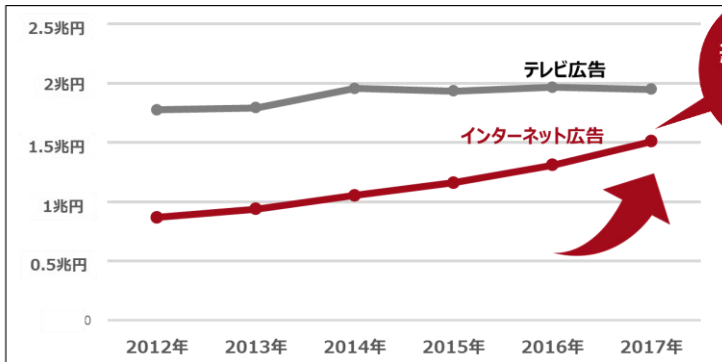


富士通がインターネット広告配信サービスを始めました

[AD Drive 運用型マーケティングサービス]

インターネット広告が急激に拡大しています。

日本の広告費の推移（メディア別）

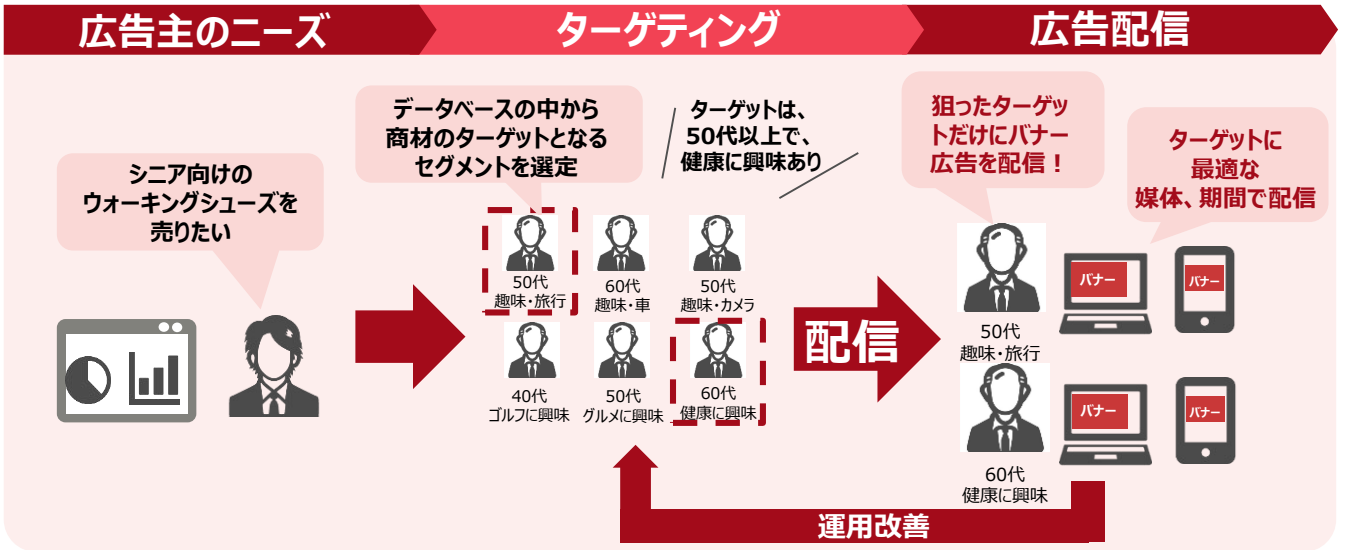


出典：電通「日本の広告費」(2017年)

代表的なインターネット広告

- ① 予約型広告
広告枠を買い取り掲載する広告
- ② 運用型広告
狙った人への配信を可能にする広告

商材・目的に合わせてターゲットを絞り込み、広告配信を最適化。それが富士通の運用型マーケティングサービス「AD Drive」です。



社内実践で驚きの効果が!!

課題 DSP広告のクリック単価が下がりづらい状態に… ※1

➡ CPCを20%改善 ※2

課題 見込み顧客の情報獲得を増やしたい…

➡ 約2.5倍獲得

※1 DSP … Demand Side Platformの略称で広告主側の為に用意された広告配信プラットフォームを指します。
 ※2 CPC … Cost Per Clickの略称でクリック単価、クリック1回あたりの料金を指します。

POINT① ▶ 得意分野を持つDSPを駆使して「安く」「手早く」「最適な」広告配信

得意分野を持った複数のDSPと国内すべての媒体から効果の高い媒体を選定し、貴社の商材や目的に合わせて最適な広告配信をするので、貴社の広告の成果向上を実現します。



得意分野をもったDSP各社
を最適にアグリゲーション



ターゲット層に
的確な広告配信

低クリック単価で
手早く集客

もちろん、国内すべてのインターネット広告媒体への広告配信が可能です。



ポータル系



ニュース・雑誌系

動画広告

YouTube

リスティング広告



趣味・旅行系



スマホアプリ系

SNS広告

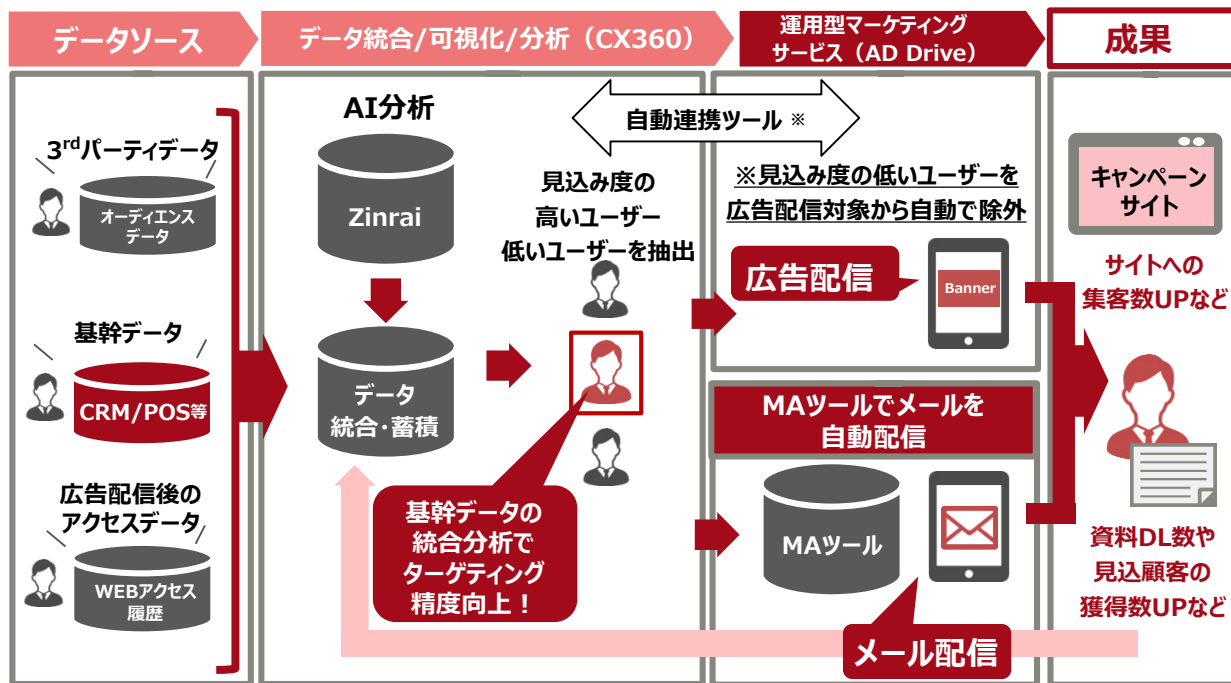


アドネットワーク広告

※アイコンは一例です

POINT② ▶ 分析や効果測定に役立つ各種技術・ツールを選定し、連携可能

「AI分析」や「各種デジタルマーケティングツール」など興味はあるが、購入に踏み切れないお客様にもご満足いただけます。基幹データとの連携もお任せください。



「リアルタイム×パーソナライズ」でマーケティングを進化させる 富士通のデジタルマーケティングソリューション CX360

- ・運用の手間と人手をかけずにコンバージョン率を改善 → FUJITSU Intelligent Data Service Sitebooster
- ・リアルタイムに顧客行動を把握。タイムリーな施策を!! → ユニバーサルハブ ティーリアム
- ・効率的で効果的な顧客アプローチを!! → マーケティングオートメーション マルケト
- ・クラウド型データマネジメントサービス → カスタマーデータプラットフォーム トレジャーデータ
- ・AIで広告の狙い撃ちの精度向上 → AI分析基盤 マーケティングAIコンテナ